

DAIMLER TRUCK

Daimler Truck Code of Conduct

Linee guida per una condotta
integrata



YOU 
MAKE
US **YOUR BEHAVIOR
MAKES THE
DIFFERENCE**

1. La nostra idea: principi per tutti coloro che muovono il mondo	4
Iniziamo con l'ascolto.....	4
Creiamo per risolvere.....	4
Svolgiamo il nostro lavoro con una visione a lungo termine.....	4
Progrediamo assieme.....	5
2. Come lavoriamo: Le nostre Linee guida sul comportamento	5
2.1 Principi di cooperazione.....	5
2.1.2 Equilibrio tra lavoro e vita privata	6
2.1.3 Sicurezza e Salute sul lavoro	6
2.1.4 Cooperazione con i rappresentanti dei lavoratori.....	7
2.1.5 Social media.....	7
2.1.6 Immagine pubblica	7
2.1.7 Scelta dei partner commerciali.....	7
2.2. Rispetto delle leggi.....	8
2.2.1 Sicurezza del prodotto e conformità alle normative tecniche.....	8
2.2.2 Compliance alle norme sull'intelligenza artificiale	8
2.2.3 Normative fiscali e doganali	9
2.2.4 Norme antitrust	9
2.2.5 Legislazione sul commercio estero	9
2.2.6 Prevenzione del riciclaggio di denaro e del finanziamento del terrorismo.....	10
2.2.7 Insider trading e pubblicità ad-hoc.....	10
2.2.8 Prevenzione della corruzione	11
2.3 Responsabilità sociale	11
2.3.1 Rispetto dei diritti umani.....	11
2.3.2 Cittadinanza d'impresa in Daimler Truck: Daimler Truck Care.....	12
2.3.3 Sponsorizzazioni e partnership di marketing	12
2.3.4 Rappresentanza degli interessi politici	12

2.4	Tutela dell'ambiente	12
2.5	Gestione dei conflitti di interesse	13
2.5.1	Conflitti di interesse	13
2.5.2	Attività secondarie e mandati	13
2.5.3	Investimenti in altre società Partecipazioni	13
2.5.4	Regali e inviti	14
2.6	Tattamento delle informazioni e delle risorse aziendali	14
2.6.1	Tattamento delle risorse aziendali	14
2.6.2	Tattamento dei dati	15
2.6.3	Sicurezza del Gruppo, informazione e cybersecurity	15
2.6.4	Protezione della proprietà intellettuale	16
3.	Rispetto del codice di condotta Daimler Truck	16
3.1.	Ambito di applicazione	16
3.2.	Cosa ci aspettiamo dai nostri manager	16
3.3.	Gestione degli errori	16
3.4.	Gestione delle violazioni	16
3.5.	Supporto e assistenza	17

1. La nostra idea: principi per tutti coloro che muovono il mondo

Con i nostri autocarri ed autobus abbiamo gettato le basi per il moderno settore dei trasporti. Oggi siamo uno dei maggiori produttori di veicoli commerciali al mondo. Agiamo sulla base della fiducia tra noi ed i nostri clienti, partner commerciali, investitori nonché nei confronti della società nel suo complesso. Ci impegniamo a decarbonizzare i trasporti e la mobilità dei passeggeri promuovendo l'evoluzione dei sistemi di trasmissione. La sostenibilità è parte integrante del nostro core business e delle nostre azioni aziendali. In questo modo ci assumiamo la responsabilità di contribuire al miglioramento di ambiente, persone e società, sulla base di una governance aziendale responsabile. Per raggiungere questo obiettivo, ci concentriamo su tre aree di sostenibilità: Pianet, persone e prestazioni.

- **Planet:** Siamo chiaramente impegnati nell'Accordo sul clima di Parigi. Il nostro obiettivo è rendere i trasporti sostenibili e la mobilità dei passeggeri un successo, contribuendo così alla protezione del clima e dell'ambiente.
- **Persone:** Ci assumiamo la responsabilità nei confronti della società e dei nostri dipendenti. Ovunque possiamo apportare un cambiamento positivo, lo facciamo.
- **Prestazioni:** Vogliamo che il successo aziendale, la realizzazione del potenziale di profitto e le iniziative di sostenibilità vadano di pari passo, in modo che la nostra responsabilità nei confronti delle persone e dell'ambiente sia integrata nella nostra attività principale.

Dobbiamo inoltre essere in grado di destreggiarci nelle situazioni difficili causate dai cambiamenti in atto nel nostro settore. Rispettiamo le leggi, le regole interne ed esterne, gli accordi con i rappresentanti dei lavoratori, i sindacati e gli obblighi assunti.

La direttiva definisce il comportamento che ci aspettiamo da tutti nel Gruppo Daimler Truck. Per questo motivo, le disposizioni contenute nel presente Codice di Condotta di Daimler Truck sono vincolanti per tutti noi in tutto il mondo.

Garantiamo una rigorosa compliance. A tal fine Daimler Truck offre ai propri dipendenti un sostegno formativo adeguato alle esigenze.

Iniziamo con l'ascolto.

Prima di iniziare, una panoramica. Intanto cominciamo con l'esaminare le domande e non solo le risposte generalmente già condivise. Promuoviamo una cultura della collaborazione in cui lo scambio aperto ed il riscontro sono apprezzati e premiati. Siamo umili perché sappiamo che il nostro lavoro va ben oltre ciò che da soli riusciamo a vedere. In questo modo possiamo scoprire quali sono i nostri punti di forza, e come possiamo migliorare ulteriormente noi stessi, i nostri prodotti ed i nostri servizi di alta qualità e cosa è particolarmente importante per i nostri clienti quando sono in viaggio.

Creiamo per risolvere.

I nostri clienti, la società e l'economia sono sempre in movimento, ecco perché li monitoriamo costantemente e adattiamo ogni soluzione alla situazione attuale. Per plasmare il futuro promuoviamo un ambiente in cui affrontiamo apertamente gli errori e li risolviamo insieme. Le sfide fanno sì che ognuno di noi desideri affrontarle con successo. Siamo responsabilizzati ed incoraggiati a prendere decisioni ponderando attentamente opportunità e rischi. Se non ci sentiamo sicuri, chiediamo consiglio ad un esperto. In particolare, siamo consapevoli dei potenziali [conflitti di interesse](#), non tolleriamo mai la [corruzione](#) o la frode e garantiamo una concorrenza leale.

Svolgiamo il nostro lavoro con una visione a lungo termine.

Poiché siamo al fianco dei nostri clienti ormai da molte generazioni, possiamo contare su una vasta esperienza. Abbiamo idee che sono in largo anticipo sui tempi e lavoriamo per le generazioni future. Sfruttiamo gli insegnamenti del passato per migliorare le nostre future opportunità di adempiere al meglio alle nostre responsabilità nei confronti delle persone, dell'ambiente e della società. Non aspiriamo al successo a breve termine, ma ad una soluzione giusta e sostenibile. Ciò si riflette nel nostro comportamento quotidiano e nel nostro processo decisionale. Sviluppiamo innovazioni che consentono un trasporto sicuro, efficiente e affidabile. In definitiva, i nostri clienti basano la loro esistenza sui nostri prodotti e servizi. Ecco perchè ci consideriamo un partner del loro successo economico: li consigliamo e li sosteniamo durante l'intero percorso condiviso con loro.

Progrediamo assieme.

Un mondo fatto di persone interconnesse prospera. Quando mettiamo insieme i punti di forza e l'intelligenza di ognuno di noi, otteniamo molto più di quanto potremmo ottenere da soli. Ecco perchè ci aiutiamo a vicenda. Siamo convinti che la combinazione tra le diverse caratteristiche dei nostri **collaboratori**, come ad esempio sesso, età, **diversità** (cognitiva), background culturale o istruzione, produrrà risultati migliori. Insieme sviluppiamo nuove tecnologie. I nostri reciproci progressi fanno progredire anche i nostri clienti. Per noi, il lavoro di squadra basato sul rispetto è una parte fondamentale del nostro lavoro quotidiano. Impariamo gli uni dagli altri, spaziando tra professioni, reparti e Paesi. Ci prendiamo cura gli uni degli altri, perchè le persone sono l'elemento costitutivo della nostra azienda. Ci impegniamo a rispettare i diritti umani e quelli di ogni singolo individuo. Nel Gruppo Daimler Truck abbiamo molti **marchi**, ma alla base di tutti c'è una famiglia forte, accomunata dalla stessa motivazione: creare progresso a beneficio dei i nostri clienti.

Questa motivazione si basa su un obiettivo comune: facciamo quello che facciamo per tutti coloro che muovono il mondo.

2. Come lavoriamo: Le nostre Linee guida sul comportamento

In qualità di uno dei maggiori produttori di veicoli industriali al mondo, ci poniamo l'obiettivo di sviluppare e portare su strada soluzioni per il trasporto di merci e persone che siano sostenibili, di alta qualità ed orientate al futuro. Prendiamo molto sul serio la responsabilità nei confronti dei nostri collaboratori, dell'ambiente e della società. Consideriamo la **sostenibilità** in ogni suo aspetto quale parte integrante delle nostre attività e della nostra cultura aziendale.

2.1 Principi di cooperazione

2.1.1 Diversità, pari opportunità e inclusione

In Daimler Truck valorizziamo l'unicità dei nostri dipendenti, riconoscendone il valore della diversità come elemento fondamentale della nostra identità. Per questo motivo la diversità, le pari opportunità e l'inclusione costituiscono i pilastri della nostra strategia aziendale, che affronta la diversità e l'individualità in modo consapevole. Essendo un Gruppo internazionale, questo è fondamentale per il nostro successo. In linea con i nostri principi aziendali, nel nostro impegno quotidiano agiamo con rispetto e correttezza. Il nostro obiettivo è garantire pari opportunità per tutti, adottando un approccio di tolleranza zero verso ogni forma di discriminazione. In particolare, non tolleriamo discriminazioni basate su:

- genere e identità di genere
- origine etnica e nazionalità
- età
- religione o ideologia
- orientamento sessuale

- capacità fisiche e/o mentali
- Sfera sociale
- affiliazione politica, sociale o sindacale.

Rispettiamo anche i diritti personali di ogni individuo. Creiamo una cultura del rispetto, in cui possiamo esprimerci come individui per realizzare a pieno il nostro potenziale in ambito lavorativo. Qualsiasi forma di discriminazione, molestia o mobbing va contro la politica aziendale, pertanto non ha alcun posto in Daimler Truck. È nostro dovere condiviso creare un ambiente di lavoro equo, rispettoso e cordiale.

La brochure di Gruppo ["Fairness in the Workplace"](#) ha lo scopo di sensibilizzare i dipendenti in merito a discriminazione, mobbing e molestie sessuali e costituisce un'istruzione d'uso supplementare al Codice di Condotta. Fornisce ai dipendenti l'accesso a referenti designati che possono offrire consulenza e sostegno. Inoltre, la brochure descrive chiaramente la procedura di segnalazione degli incidenti di discriminazione, mobbing, o molestie sessuali, nonché le potenziali conseguenze di tale comportamento.

2.1.2 Equilibrio tra lavoro e vita privata

Una cultura del lavoro diversificata che coinvolge tutti è caratterizzata da rispetto e apprezzamento; essa costituisce la base per una buona collaborazione. Questo ambiente è l'unico mezzo a disposizione di tutti i dipendenti che permette di raggiungere il loro pieno potenziale. Il Gruppo Daimler Truck crea condizioni quadro che aiutano i dipendenti a dare il meglio di sé e a rimanere produttivi indipendentemente dalle loro circostanze domestiche individuali. In questo modo consentiamo a tutti i nostri dipendenti di massimizzare il loro contributo al nostro successo reciproco. A tal fine offriamo un'ampia gamma di opportunità e programmi per promuovere l'equilibrio tra lavoro e vita privata in modo personalizzato per ciascun Paese e in base ad accordi aziendali.

2.1.3 Sicurezza e Salute sul lavoro

La sicurezza aziendale, la salute e il benessere dei nostri dipendenti sono valori aziendali non negoziabili in Daimler Truck. Sono la base della collaborazione all'interno della nostra azienda e del nostro successo. Ci prendiamo cura dei nostri dipendenti e li proteggiamo da incidenti sul lavoro, danni alla salute e malattie professionali attraverso misure preventive. Per raggiungere questo obiettivo, creiamo un ambiente di lavoro in cui ognuno può dare il meglio di sé, mantenendo al contempo la propria salute fisica e mentale. Ci aspettiamo che i dipendenti agiscano con consapevolezza in materia di sicurezza; incoraggiamo uno stile di vita orientato alla salute offrendo programmi e risorse a sostegno del benessere e della prevenzione. Lavoriamo costantemente affinché si concretizzi la nostra missione orientata verso la nostra visione di zero incidenti e malattie professionali, anche grazie all'iniziativa "WE CARE FOR EACH OTHER." Il nostro obiettivo è migliorare continuamente la cultura della sicurezza e della salute all'interno della nostra azienda.

I nostri dirigenti assumono un ruolo attivo nel garantire condizioni di lavoro sicure e nel tutelare la salute, promuovendo con continuità una cultura della prevenzione. Allo stesso modo tutti i nostri collaboratori sono chiamati a svolgere le proprie attività in modo responsabile e consapevole, nel rispetto dei requisiti previsti dalle disposizioni in materia di salute e sicurezza contribuendo al miglioramento continuativo sulla sicurezza nel luogo di lavoro e della protezione della salute. Rispettiamo rigorosamente gli obblighi normativi e adottiamo misure tecniche ed organizzative atte a tutelare i nostri dipendenti nei loro luoghi di lavoro. Utilizziamo i Dispositivi di Sicurezza individuali (DPI) e le dotazioni ergonomiche previste. Garantiamo condizioni di lavoro sicure e segnaliamo potenziali rischi per la sicurezza e la salute. Sosteniamo un ambiente di lavoro sicuro, segnaliamo comportamenti scorretti e condizioni non sicure e affrontiamo entrambi in modo coerente. Agiamo affinché l'uso e l'influenza di sostanze che possono compromettere significativamente la capacità lavorativa (ad es. alcol e droghe) siano prevenuti al fine di non mettere a rischio la sicurezza e l'integrità delle persone.

2.1.4 Cooperazione con i rappresentanti dei lavoratori

Ci assumiamo le nostre responsabilità sociali. Cooperiamo in un clima di rispetto e fiducia con tutti i [collaboratori](#), i rappresentanti dei lavoratori ed i sindacati. Ci impegnamo a instaurare un giusto equilibrio tra gli interessi economici dell'azienda e gli interessi dei nostri [collaboratori](#). Anche in caso di discussioni impegnative, l'obiettivo condiviso sarà quello di gettare e mantenere solide basi per una collaborazione costruttiva.

2.1.5 Social media

Social network come Facebook, LinkedIn, Instagram, X o TikTok svolgono un ruolo sempre più importante nel dibattito pubblico. Anche noi utilizziamo i social network e i nostri canali [social](#) per comunicare con i nostri [collaboratori](#), partner commerciali e clienti, oltre che con il pubblico. Non tolleriamo interventi intrisi d'odio, offensivi o discriminatori sui social media.

Tra le altre cose, sono inaccettabili gli interventi che:

- condividono contenuti sovversivi
- offendono la dignità di altri utenti
- screditano la nostra reputazione e la reputazione dei nostri [collaboratori](#) ovvero
- nuociono ai nostri rapporti con i principali stakeholder.

2.1.6 Immagine pubblica

Il trattamento responsabile delle informazioni aziendali riguarda tutti. Il Gruppo Daimler Truck persegue pertanto una politica volta a garantire una rappresentazione dell'azienda coordinata e uniforme ([One Voice Policy](#)).

Di conseguenza, le pubblicazioni esterne su tutti i media (online, stampa, TV, radio e [social media](#)), nonché discorsi, presentazioni, interviste e tavole rotonde devono essere coordinate con il Reparto Comunicazione aziendale.

I [collaboratori](#) hanno il diritto di manifestare liberamente il proprio pensiero. Quando esprimiamo opinioni in pubblico, in occasione di eventi, forum pubblici online o sui social network, dove possiamo essere identificati come [collaboratori](#) di Daimler Truck, ci assicuriamo di identificare tali post come nostre opinioni personali .

2.1.7 Scelta dei partner commerciali

Daimler Truck si aspetta il rigoroso rispetto dei principi descritti nel Codice di condotta di Daimler Truck e la piena compliance con tutte le leggi applicabili non solo dai suoi dipendenti, ma anche dai business partner in tutto il mondo, inclusi fornitori, Sales Partner ed i rispettivi partner lungo l'intera catena di creazione di valore aggiunto.

A tal fine, prima di stipulare un contratto, effettuiamo una verifica dell'integrità basata sul rischio dei nostri business partner. I dipendenti responsabili della scelta dei business partner sono tenuti a schermanli, seguendo le nostre procedure interne, nella misura consentita dalla legge utilizzando una procedura di selezione trasparente. Ciò garantisce che i potenziali business partner rispettino i nostri principi dichiarati dal Gruppo. Daimler Truck richiede ai suoi fornitori diretti di rispettare i suoi Business Partner Standards e gli obblighi contrattuali in materia di condizioni di lavoro, diritti umani, protezione ambientale, sicurezza, etica aziendale e compliance.

Anche dopo la stipula di un contratto ci aspettiamo che i nostri business partner rispettino i nostri fabbisogni. Si impegnano ad allineare le loro azioni ai nostri principi e a rivedere e riflettere continuamente

sulla loro condotta.

I nostri business partner sono tenuti a informare i loro dipendenti non solo sui contenuti del Codice di condotta di Daimler Truck, ma anche su tutte le leggi applicabili, nonché sugli standard dei business partner di Daimler Truck e sui relativi requisiti. I nostri business partner sono inoltre tenuti a condividere queste norme con i loro business partner e a garantire la loro compliance.

Le preoccupazioni relative all'Integrità o a possibili violazioni di leggi e/o degli Standard per i business partner di Daimler Truck vengono esaminate insieme al business partner. Qualora non possano essere risolti, ci riserviamo il diritto di intraprendere azioni legali che possono includere anche la risoluzione del rapporto commerciale.

2.2. Rispetto delle leggi

2.2.1 Sicurezza del prodotto e conformità alle normative tecniche

Per noi di Daimler Truck la qualità dei nostri prodotti e servizi ha la massima priorità. Nel corso della storia della nostra azienda abbiamo ripetutamente stabilito nuovi standard di riferimento nella sicurezza dei veicoli. Anche oggi ci adoperiamo a tutti i livelli della nostra azienda al fine di rendere la mobilità del futuro quanto più sicura possibile.

Attraverso il costante sviluppo tecnologico dei nostri prodotti e servizi, perseguiamo l'obiettivo di ridurre le emissioni di sostanze nocive, per migliorare sempre di più la qualità dell'aria. Inoltre, puntiamo a ridurre costantemente le emissioni di gas serra per dare il nostro contributo alla protezione del clima.

Lungo l'intero [ciclo di vita di un prodotto](#), garantiamo la [conformità normativa](#) e legale dei nostri processi e prodotti. Nel farlo teniamo conto dello spirito e dello scopo delle leggi e delle norme vigenti in materia. Le leggi e le norme necessarie vengono comunicate e messe a disposizione ai nostri collaboratori. In caso di condizioni quadro poco chiare, i nostri [collaboratori](#) possono orientarsi tramite il [Product Compliance Management System](#).

In veste di [collaboratori](#) abbiamo un ruolo centrale: dall'idea iniziale fino alla rigenerazione o allo smaltimento dei nostri prodotti contribuiamo, in qualità di esperti, a tenere conto dei requisiti legali ed interni, nonché delle aspettative dei nostri clienti e della società, contribuendo a rafforzare la loro fiducia nei nostri prodotti.

Conosciamo le norme applicabili al nostro settore operativo e ci assicuriamo che il nostro livello di conoscenza sia sempre aggiornato. In tutte le fasi del ciclo di vita dei nostri prodotti e servizi teniamo conto delle possibili conseguenze delle nostre azioni. Parliamo apertamente dei potenziali rischi esistenti nel nostro settore operativo ([cultura dello “speak-up”](#)).

2.2.2 Compliance alle norme sull'intelligenza artificiale

Nell'ambito della digitalizzazione, l'intelligenza artificiale (IA) ha un impatto significativo sui nostri dipendenti, prodotti, servizi e processi. Permettiamo l'uso dell'IA e ci impegniamo a utilizzarla in modo responsabile in linea con i seguenti principi.

Explainability, protezione della privacy, sicurezza e affidabilità, considerazioni etiche, pari opportunità e diritti dei dipendenti.

Per rafforzare il nostro impegno per un utilizzo responsabile dell'IA, abbiamo stabilito i seguenti principi guida:

Accogliamo l'IA: Rimaniamo aperti all'innovazione e riconosciamo il potenziale dell'IA per il successo della nostra Azienda. Siamo determinati a sfruttare l'IA come catalizzatore di trasformazione nel nostro settore.

Consideriamo l'IA un punto di svolta e un potente motore di cambiamento e successo, promuovendo l'innovazione e mantenendo la competitività.

Creiamo un impatto positivo: Le nostre attività di IA si concentrano sulla fornitura delle migliori soluzioni per i nostri dipendenti, clienti, azionisti e società, per tutti coloro che muovono il mondo. Crediamo che l'IA migliori la redditività e contribuisca a un trasporto efficiente. Ci impegniamo a utilizzare l'IA per costruire un futuro più intelligente, sicuro e sostenibile.

Manteniamo il controllo: Crediamo che l'IA completi e rafforzi le capacità umane, supportando il processo decisionale e garantendo al contempo il mantenimento del controllo umano. Riconosciamo la nostra responsabilità e siamo consapevoli che l'IA non deve sostituire la responsabilità individuale.

Utilizziamo l'IA in modo sicuro e in conformità con la legge: Costruiamo fiducia implementando l'IA in modo etico, sicuro e conforme ai fabbisogni legali. Pertanto, sviluppiamo e applichiamo soluzioni di IA nel rispetto delle leggi vigenti e dei principi aziendali.

Aderendo a questi principi, ci assicuriamo che il nostro utilizzo dell'IA sia in linea con i nostri valori, le nostre responsabilità e il nostro impegno per la trasparenza e l'innovazione.

2.2.3 Normative fiscali e doganali

Il Gruppo Daimler Truck rispetta le disposizioni del diritto tributario e doganale, che includono le normative sull'imposta sulle società, l'imposta sul reddito e l'imposta sul valore aggiunto, nonché i dazi doganali e l'imposta da pagare sulle importazioni di merci.

La dichiarazione corretta e tempestiva delle tasse e dei dazi da pagare è fondamentale per il Gruppo Daimler Truck. Rifiutiamo modelli di elusione fiscale aggressivi e/o illegali.

2.2.4 Norme antitrust

La concorrenza leale, effettiva e senza ostacoli è uno dei pilastri fondamentali del nostro sistema sociale ed economico, in quanto produce crescita e occupazione e garantisce che, in qualità di consumatori, possiamo tutti acquistare prodotti e servizi moderni a prezzi accessibili.

Anche il Gruppo Daimler Truck beneficia di una concorrenza effettiva, poiché le leggi proteggono anche la nostra impresa da accordi illeciti e prezzi eccessivi. Ci impegniamo a garantire la concorrenza leale nei mercati e rispettiamo le leggi antitrust e quelle a tutela della concorrenza.

I rischi antitrust si verificano in un'ampia varietà di situazioni, ad esempio:

- scambio di informazioni e nell'analisi comparativa con i concorrenti;
- nell'ambito di partecipazioni e cooperazioni;
- in relazione alle attività post-vendita e di vendita di veicoli;
- incentivi alle vendite;
- nello scambio di informazioni su standard tecnici ed innovazioni;
- attività di associazioni di categoria.

I contatti con i concorrenti vengono documentati in modo adeguato e si tengono regolarmente corsi di formazione. Per la partecipazione alle riunioni associative, a causa dell'elevato rischio di violazioni delle norme antitrust, viene prestata particolare attenzione ai relativi requisiti speciali.

2.2.5 Legislazione sul commercio estero

La conformità alle normative sul commercio estero è fondamentale per un'azienda operante a livello globale

come Daimler Truck Group. Le disposizioni in materia di commercio estero devono essere rispettate quando si esportano merci, ma anche beni immateriali e servizi. In genere esistono restrizioni sulle forniture militari e sui prodotti civili utilizzabili anche per scopi militari ai quali occorre prestare particolare attenzione, congiuntamente agli embarghi nei confronti di determinati Paesi e alle sanzioni rivolte agli individui

Le violazioni delle norme sul commercio estero non sono né accettate né tollerate. I nostri processi e sistemi sono progettati per identificare tempestivamente i potenziali rischi al fine di prevenire le violazioni. Tutti i dipendenti sono responsabili, nell'ambito delle loro mansioni, di garantire la compliance con le norme applicabili sul comando delle esportazioni e sulle sanzioni.

2.2.6 Prevenzione del riciclaggio di denaro e del finanziamento del terrorismo

Ci impegniamo a sostenere la lotta internazionale contro il riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo, in modo coerente e senza convinzioni. Il nostro principio è chiaro: i fondi illegali non hanno alcun posto nella nostra attività. Per questo motivo, i nostri processi aziendali sono progettati in modo da identificare tempestivamente i potenziali rischi e prevenire le violazioni. Tutti i dipendenti sono responsabili, nell'ambito delle loro mansioni, della compliance alle norme antiriciclaggio applicabili. In tutte le entità della nostra azienda si applicano standard minimi vincolanti e meccanismi di controllo basati sulle leggi pertinenti. Prima di stipulare contratti o effettuare transazioni, eseguiamo controlli basati sul rischio sui nostri business partner. Gli alert su pagamenti opachi o comportamenti sospetti vengono presi sul serio e segnalati alle autorità competenti in conformità con i requisiti di legge. Lavoriamo esclusivamente con partner che si impegnano al rispetto della normativa vigente e i cui fondi provengono da fonti legittime. Qualsiasi coinvolgimento nel riciclaggio di denaro o finanziamento per attività terroristiche sono illegali e non hanno alcuno spazio nei nostri rapporti commerciali.

2.2.7 Insider trading e pubblicità ad-hoc

L'abuso di informazioni privilegiate è vietato dalla legge. La nostra impresa si impegna a garantire un mercato azionario corretto. Adottiamo quindi i provvedimenti necessari e appropriati per prevenire l'[insider trading](#) nella nostra azienda.

In quanto società quotata in borsa, il Gruppo Daimler Truck è tenuto per legge a divulgare immediatamente, mediante una [comunicazione ad-hoc](#), le informazioni privilegiate relative a Daimler Truck. Fino a quando tale pubblicazione non viene effettuata, le informazioni in questione non possono essere condivise senza autorizzazione o utilizzate per operazioni in titoli.

Esempi di possibili informazioni privilegiate sono notizie impreviste che riguardano:

- risultati finanziari;
- modifiche alle previsioni degli utili o alla situazione degli ordinativi
- variazioni dei dividendi;
- fusioni programmate, collaborazioni o acquisizioni importanti;
- innovazioni tecniche significative;
- decisioni importanti in tema di dotazione di personale e cambiamenti nella conduzione dell'azienda;
- cambiamenti in relazioni commerciali importanti.

Tutti i [collaboratori](#) sono tenuti a contribuire affinché le informazioni privilegiate vengano pubblicate prontamente e nei modi previsti dalla legge. Fino ad allora, le informazioni possono essere rese disponibili solo a coloro che ne hanno bisogno per l'esercizio delle loro funzioni. Chiunque disponga di informazioni privilegiate non può negoziare, né personalmente né tramite terzi, titoli che potrebbero essere interessati da queste informazioni riservate.

2.2.8 Prevenzione della corruzione

Nel Gruppo Daimler Truck abbiamo una chiara conoscenza di quali tipi di affari faremo o non faremo. Non corrompiamo né ci lasciamo corrompere. Convinciamo i nostri partner commerciali e clienti con i nostri prodotti e servizi e non attraverso [indebite influenze](#). Inoltre, non permettiamo ad altri di esercitare un'[influenza indebita](#) su di noi. Al contrario, prendiamo decisioni per ragioni oggettive e verificabili.

Il Gruppo Daimler Truck non tollera comportamenti corrotti da parte dei suoi [collaboratori](#), partner commerciali e clienti. Le decisioni basate sulla [corruzione](#) distorcono la concorrenza, danneggiano i beni e la reputazione dell'azienda e contrastano il bene comune. Al fine di prevenire possibili danni al Gruppo Daimler Truck, evitiamo di dare anche la semplice impressione che vi sia un'[influenza indebita](#).

Anche nel contatto con funzionari pubblici, agiamo in conformità al nostro codice di condotta Daimler Truck. Evitiamo di dare anche la semplice impressione che vi sia un'[influenza indebita](#), ad esempio attraverso pagamenti, donazioni o altri vantaggi. Ci atteniamo a questa regola anche quando nei rapporti con la pubblica amministrazione tali favori sono apparentemente previsti o consuetudinari.

Il Gruppo Daimler Truck vieta i pagamenti agevolanti. Questi pagamenti di scarso valore vengono di norma corrisposti a funzionari pubblici per facilitare o accelerare un atto d'ufficio di routine a cui il Gruppo Daimler Truck ha legalmente diritto. Non effettuiamo pagamenti agevolanti, né direttamente né indirettamente.

Attraverso corsi di formazione e controlli regolari, assicuriamo che la corruzione sia prevenuta, scoperta e punita.

2.3 Responsabilità sociale

In qualità di uno dei più grandi produttori di veicoli commerciali al mondo, intendiamo proporre soluzioni di trasporto sostenibili e a prova di futuro per la movimentazione di merci e passeggeri su strada. Prendiamo molto sul serio la nostra responsabilità nei confronti dei nostri [collaboratori](#), dell'ambiente e della società nel suo complesso.

2.3.1 Rispetto dei diritti umani

Il Gruppo Daimler Truck rispetta i diritti umani riconosciuti a livello internazionale e basa le sue azioni sui [Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani](#). Per questo motivo attribuiamo particolare importanza ai diritti della Carta Internazionale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite e agli standard [fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro \(OIL\)](#).

Il Gruppo Daimler Truck rifiuta il lavoro minorile, il lavoro forzato e ogni forma moderna di schiavitù, qualsiasi tipo di [discriminazione](#) ed intimidazione di persone che difendono i diritti umani (ad es. rappresentanti sindacali o dei lavoratori) ed ogni altra violazione dei diritti umani. Ci opponiamo inoltre a tutte le condizioni di lavoro che implicano lo sfruttamento dei lavoratori.

Ci impegniamo a garantire che anche i nostri partner commerciali, in particolare i fornitori e i loro subappaltatori, osservino questi standard e principi. Adottiamo le misure appropriate e ci assumiamo la responsabilità della due diligence in materia di diritti umani in conformità ai Principi Guida delle Nazioni Unite. Il nostro impegno si riflette anche nella nostra dichiarazione sulla responsabilità sociale e sui diritti umani.

2.3.2 Cittadinanza d'impresa in Daimler Truck: Daimler Truck Care

Per noi, il successo aziendale e la responsabilità sociale sono strettamente collegati. Contribuiamo al progresso delle società in tutto il mondo, creando vantaggi tangibili. Il nostro impegno sociale è parte integrante della nostra strategia aziendale e si riunisce sotto l'iniziativa Daimler Truck Cares.

Il nostro approccio strategico alla cittadinanza aziendale si concentra su due aree principali: Corporate Giving (donazioni monetarie e in natura) e Corporate Volunteering (impegno volontario dei nostri dipendenti). Effettuiamo donazioni esclusivamente a organizzazioni riconosciute come enti di beneficenza, senza perseguire interessi finanziari autonomi né aspettarci nulla in cambio. Rispettiamo tutti i requisiti di legge e abbiamo istituito un processo interno per la gestione delle donazioni. Le donazioni di natura politica richiedono un processo di approvazione separato.

Inoltre, promuoviamo e supportiamo gli sforzi di volontariato dei nostri dipendenti, incoraggiandoli a partecipare alle iniziative della comunità locale e a mettere a disposizione delle organizzazioni di beneficenza le nostre competenze, esperienze e supporto pratico. Il Corporate Volunteering integra il lavoro volontario che molti dei nostri dipendenti già svolgono parallelamente al loro lavoro in Daimler Truck.

Come azienda che prende seriamente la propria responsabilità verso la comunità, sosteniamo le attività di volontariato dei nostri dipendenti, siano esse sociali, benefiche o politiche. Le nostre attività di cittadinanza aziendale includono vari progetti in tutto il mondo, personalizzati in base alle esigenze locali. Inoltre, ci impegniamo a rafforzare le nostre attività globali nei settori della salute e della sicurezza stradale, dell'istruzione, dell'ambiente e della risposta internazionale alle catastrofi

2.3.3 Sponsorizzazioni e partnership di marketing

Utilizziamo sponsorizzazioni, inclusi il posizionamento di prodotti, e partnership di marketing in modo trasparente e mirato per migliorare la percezione pubblica dei nostri marchi, prodotti, servizi e della nostra azienda. In ogni progetto, i nostri contributi e quelli dei partner commerciali sono equivalenti in termini di valore. Prima di stipulare un contratto, sottoponiamo ogni partner a un controllo di integrità basato sul rischio, prestando particolare attenzione ai potenziali rischi per la reputazione derivanti dalla collaborazione. Rispettiamo tutte le leggi applicabili e i regolamenti interni durante l'esecuzione dei progetti. I casi con legami politici diretti o indiretti richiedono un processo di approvazione separato.

2.3.4 Rappresentanza degli interessi politici

In qualità di impresa attiva a livello internazionale, facciamo parte del contesto politico e sociale globale e rappresentiamo un interlocutore credibile e affidabile nei processi di formazione di opinioni politiche e pubbliche. Dialoghiamo in modo trasparente e obiettivo con governi, associazioni e organizzazioni, così come con i gruppi di interesse sociale, accogliendo i loro suggerimenti nelle nostre azioni. Così facendo teniamo conto dell'interesse del pubblico con trasparenza e sincerità.

2.4 Tutela dell'ambiente

Il nostro obiettivo è rendere i trasporti e la mobilità dei passeggeri privi di emissioni di CO₂, attraverso innovazioni tecniche nella trasmissione. Ciò significa che durante la marcia i nostri veicoli non emettono emissioni equivalenti di CO₂, né biossido di carbonio né altri gas serra come metano e ossido di azoto.

A questo contribuiamo non solo sviluppando moderni veicoli elettrici o a batteria alimentati ad idrogeno, ma anche offrendo servizi e soluzioni digitali innovativi. Perseguiamo questa ambizione lungo l'intera catena del valore.

Inoltre, puntiamo a una produzione efficiente dal punto di vista delle risorse e a zero emissioni di CO₂. Il nostro obiettivo è ridurre le emissioni di anidride carbonica nei nostri processi produttivi, aumentare l'uso di energie rinnovabili, ottimizzare il rendimento energetico e idrico, nonché rafforzare la circolarità delle risorse. Vogliamo migliorare la nostra impronta ambientale ed energetica in tutto il mondo e soddisfare le crescenti esigenze dei consumatori, nonché le sfide ecologiche attuali e future. Allineiamo la nostra attività ai principi dell'economia circolare. Il nostro obiettivo è: ridurre al minimo l'impatto ambientale dei nostri

prodotti e della produzione attraverso cicli di materiali chiusi. Trattiamo le risorse naturali con responsabilità, sin dalle prime fasi di sviluppo dei veicoli concentrandoci sulla riciclabilità e sulla lunga durata della componentistica. Per evitare sprechi, lavoriamo per prolungare il ciclo vita di tutti i componenti del veicolo. Particolare attenzione è rivolta al trattamento responsabile delle batterie ad alto voltaggio. Qui sviluppiamo soluzioni di recupero per riutilizzare i materiali in modo sostenibile.

Progettiamo tutte le fasi della catena del valore affinché siano il più possibile ecocompatibile ed efficiente dal punto di vista energetico, al fine di ridurre al minimo l'impatto ambientale e il consumo energetico.

I dipendenti, i clienti e il pubblico ricevono le informazioni necessarie per comprendere l'impatto ambientale e il rendimento energetico dei prodotti e delle attività aziendali di Daimler Truck.

2.5 Gestione dei conflitti di interesse

2.5.1 Conflitti di interesse

Il Gruppo Daimler Truck rispetta gli interessi personali e la vita privata dei propri [collaboratori](#). Ogni dipendente deve assicurarsi che gli interessi finanziari personali e privati non influenzino le decisioni aziendali.

Evitiamo pertanto tutte le situazioni in cui gli interessi personali o finanziari dei singoli potrebbero entrare in conflitto con gli interessi della nostra azienda o dei nostri partner commerciali. Nel caso si manifestino tali conflitti di interesse, occorre segnalarli tempestivamente e individuare una soluzione che tuteli gli interessi del Gruppo Daimler Truck, in collaborazione con il rispettivo Management Group. Dei [conflitti di interesse](#) possono sorgere, ad esempio, nel caso in cui un [dipendente](#):

- accetti, offra o conceda omaggi o inviti;
- faccia parte di un organo societario di un'altra azienda;
- eserciti un'attività secondaria; o
- detenga partecipazioni in imprese concorrenti.

2.5.2 Attività secondarie e mandati

Lo svolgimento di attività secondarie remunerate, nonché l'accettazione di incarichi in commissioni di vigilanza, consigli di amministrazione o altri organi direttivi di società diverse, può generare potenziali conflitti di interesse. Eventuali attività secondarie dei nostri [collaboratori](#) devono essere comunicate anticipatamente al superiore competente. Quest'ultimo verificherà eventuali possibili [conflitti di interesse](#). In presenza di [conflitto di interessi](#), lo svolgimento dell'attività secondaria può essere interdetto, qualora risultasse in contrasto con i legittimi interessi dell'azienda.

In linea di principio, non è consentito svolgere attività secondarie durante l'orario di lavoro e utilizzare le risorse aziendali. Ulteriori informazioni sono disponibili nella Direttiva sulla compliance HR.

2.5.3 Investimenti in altre società Partecipazioni

I dipendenti devono divulgare qualsiasi partecipazione in fornitori, clienti, business partner o concorrenti se si verifica un potenziale conflitto di interessi. Questo fabbisogno si applica indipendentemente dal fatto che la partecipazione sia di proprietà diretta o che un'influenza significativa sia esercitata indirettamente, ad esempio come tutore, fiduciario o attraverso altri terzi. Le partecipazioni significative pari o superiori al 25% in fornitori, clienti, business partner o concorrenti devono sempre essere segnalate al dirigente responsabile. L'obbligo di divulgazione si applica sia prima dell'inizio del rapporto di lavoro che al momento dell'acquisizione durante il rapporto di lavoro, ad esempio tramite acquisto, donazione o eredità.

2.5.4 Regali e inviti

Nei rapporti con partner commerciali e clienti, regali e inviti (doni) rappresentano una consuetudine ammissibile entro limiti ragionevoli. Per evitare al Gruppo Daimler Truck [danni alla reputazione](#) e danni patrimoniali, basiamo le nostre decisioni su ragioni obiettive e comprensibili e non ci lasciamo influenzare da doni inappropriati.

In qualità di [collaboratori](#) non possiamo incoraggiare, sollecitare o richiedere regali, inviti, servizi personali o favori da parte di partner commerciali, per noi stessi o per altri. Rifiutiamo i doni se possono generare anche la semplice impressione di [un'influenza indebita](#). Quando concediamo o riceviamo sconti e ribassi, ci assicuriamo che questi siano appropriati.

Gli articoli pubblicitari e i regali occasionali offerti volontariamente possono essere accettati se hanno un valore contenuto. Accettiamo inviti per pranzi, cene o eventi solo a condizione che vengano liberamente offerti, che siano a scopo commerciale, che non si verifichino troppo spesso e che siano proporzionati all'occasione.

In linea di massima, può essere considerato ragionevole un valore di 70 euro per i regali da parte di terzi e un valore di 120 euro per gli inviti da parte di terzi. In caso di dubbi circa l'adeguatezza di regali o inviti, ci consultiamo con il nostro superiore.

Se riceviamo donazioni che superano i nostri valori orientativi, dobbiamo renderle pubbliche e documentarne il ricevimento. Rimangono salvi eventuali altri obblighi di segnalazione ai sensi delle disposizioni di legge, come ad esempio la normativa fiscale.

Anche quando si tratta di regali e inviti ai nostri partner commerciali e clienti dobbiamo attenerci al principio in base al quale è importante evitare di dare anche la semplice impressione che vi sia un'influenza [indebita](#). Gli atti di liberalità sono consentiti solo entro limiti di valore ragionevoli e nell'ambito della normale attività commerciale. Siamo cauti e particolarmente critici quando determiniamo se è opportuno offrire doni e inviti a dipendenti di agenzie governative o aziende di proprietà del governo, funzionari pubblici e politici.

2.6 Trattamento delle informazioni e delle risorse aziendali

2.6.1 Trattamento delle risorse aziendali

Gestiamo le risorse con attenzione e in modo sostenibile. Lo facciamo per la nostra responsabilità sociale e ambientale, per rispetto e impegno nei confronti dei nostri azionisti e perché è nel nostro interesse lavorare in un'impresa che opera in modo sostenibile.

In linea di principio utilizziamo la proprietà materiale e intellettuale, i beni e le altre risorse aziendali solo per scopi aziendali. Sono ammissibili eccezioni se le norme aziendali consentono l'utilizzo privato delle risorse aziendali. Lo [spreco](#) di risorse intacca il patrimonio dell'impresa e può causare [danni alla reputazione](#). Per questo motivo ci assicuriamo di utilizzare le risorse in modo responsabile ed efficiente, sia all'interno dell'azienda che nel nostro ambiente.

Inoltre, gestiamo le informazioni in modo responsabile perché sono una delle nostre risorse più importanti. Pertanto, la loro protezione e messa in sicurezza sono di grande importanza per il Gruppo Daimler Truck. Nei rapporti con i partner commerciali o in occasione di eventi privati ci assicuriamo di non divulgare informazioni sul Gruppo Daimler Truck che potrebbero consentire a terzi l'accesso non autorizzato ai nostri processi aziendali. Applicando e utilizzando le condizioni generali per la sicurezza delle informazioni, ci

assumiamo la responsabilità delle informazioni che trattiamo.

I segreti commerciali come invenzioni, nuovi prodotti o prototipi di veicoli, ci danno un vantaggio sui nostri concorrenti. Pertanto, tuteliamo queste informazioni con uno standard particolarmente elevato. Ci atteniamo alle leggi e alle norme interne per proteggere i segreti aziendali e rispettare i segreti commerciali di concorrenti, partner commerciali e clienti.

2.6.2 Trattamento dei dati

Con il nostro impegno per l'utilizzo responsabile dei dati, abbiamo definito un chiaro quadro di azione per il Gruppo Daimler Truck su come trattiamo i dati sulla base dei tre principi guida del "valore aggiunto", del "potenziale commerciale", e dell'"utilizzo responsabile dei dati".

Utilizzando i dati creiamo un valore aggiunto per i nostri clienti e partner commerciali. Analizzando i dati, miglioriamo continuamente i nostri prodotti e siamo in grado di offrire servizi digitali innovativi a vantaggio dei nostri clienti e partner commerciali. Informiamo in modo trasparente i nostri clienti, i loro [collaboratori](#) e i nostri partner commerciali sull'utilizzo dei dati.

Consideriamo i dati una risorsa preziosa per incrementare il valore in maniera sostenibile per la nostra azienda. I dati e la loro valutazione sistematica costituiscono la base per nuovi modelli di business, tecnologie innovative e processi interni efficienti. In questo modo garantiamo un'elevata qualità, trasparenza e disponibilità dei dati raccolti all'interno della nostra azienda.

Trattiamo i dati in modo responsabile e creiamo così fiducia ed affidabilità tra i nostri [collaboratori](#), clienti e partner commerciali. Con il nostro "Data Compliance Management System", operativo a livello mondiale, garantiamo il rispetto di tutti i requisiti in materia di protezione dei dati. Grazie al continuo sviluppo dei nostri elevati standard di protezione e sicurezza dei dati, creiamo le basi per un trattamento sicuro e responsabile dei dati.

Chi si affida a noi per la protezione dei dati può fare affidamento sulla nostra sicurezza. Tutti i [collaboratori](#) sono tenuti a garantire che i [dati personali](#) siano protetti da accessi non autorizzati da parte di terzi e che si adottino le precauzioni necessarie per evitarne l'uso non autorizzato.

2.6.3 Sicurezza del Gruppo, informazione e cybersecurity

Il comportamento dei dipendenti è essenziale per la sicurezza di Daimler Truck: ognuno contribuisce a minimizzare i rischi con azioni consapevoli e responsabili. Proteggiamo persone, beni materiali e immateriali, nonché la reputazione aziendale, riconoscendo le possibili minacce da attacchi fisici e informatici. Adottiamo comportamenti prudenti ogni giorno per prevenire o attenuare i rischi per l'azienda. Rispettiamo le norme di sicurezza, promuoviamo la sensibilizzazione, organizziamo corsi di formazione e osserviamo costantemente gli sviluppi nel settore. Queste competenze ci permettono di capire le necessità tecniche e organizzative dell'azienda e mettere in pratica misure di sicurezza sempre appropriate. Per esempio, condividiamo informazioni aziendali solo quando necessario, utilizzando canali sicuri e partner affidabili. Segnaliamo prontamente incidenti o situazioni rilevanti per la sicurezza, come accessi non autorizzati, smarrimento di dispositivi con dati aziendali o email sospette. I team di sicurezza di Daimler Truck sono disponibili 24 ore su 24 per ricevere segnalazioni, verificarle ed eventualmente adottare le misure necessarie.

2.6.4 Protezione della proprietà intellettuale

Il Gruppo Daimler Truck possiede un vasto know-how, numerosi brevetti e altri diritti di proprietà, come marchi e design. Sono tra gli asset più importanti dell'azienda e ci consentono di rimanere competitivi e di reagire al mercato. Pertanto, ci assicuriamo che siano protetti dall'uso improprio. È altrettanto importante garantire che evitiamo l'uso non autorizzato della proprietà intellettuale di terzi.

3. Rispetto del codice di condotta Daimler Truck

3.1. Ambito di applicazione

Il presente codice di condotta Daimler Truck si applica a tutti i [collaboratori](#) di Daimler Truck Holding AG e Daimler Truck AG, nonché alle società controllate del Gruppo Daimler Truck. Tutti i [collaboratori](#) sono tenuti ad acquisire familiarità e rispettare i contenuti del presente codice di condotta Daimler Truck, conoscerli e agire di conseguenza. In presenza di direttive specifiche o altre norme, queste ultime sono da ritenersi vincolanti.

Anche dai nostri partner commerciali ci aspettiamo che conoscano e rispettino questa direttiva. Chi non condivide i principi del presente codice di condotta Daimler Truck non può essere un nostro partner commerciale.

3.2. Cosa ci aspettiamo dai nostri manager

Una condotta responsabile richiede manager responsabili. Il Gruppo Daimler Truck si aspetta quindi che i manager a tutti i livelli fungano da modelli di comportamento agendo con integrità, allo scopo di fornire un orientamento ai propri [collaboratori](#). Supportati da buone condizioni di lavoro, i nostri manager si impegnano per ottenere risultati di lavoro eccellenti. Allo stesso tempo osservano sempre i nostri [principi aziendali e comportamentali](#) e le disposizioni della presente direttiva. Per il loro team rappresentano un modello e una fonte di ispirazione.

I nostri manager dimostrano rispetto nei confronti dei collaboratori e promuovono il senso di appartenenza nel loro team. Essi creano una base di conoscenza adeguata per i loro [collaboratori](#) e consentono loro di assumersi le proprie responsabilità. I manager spiegano i motivi delle decisioni ai membri del loro team in modo da ottenere il loro supporto al raggiungimento degli obiettivi. Inoltre, promuovono una cultura della collaborazione improntata al rispetto.

3.3. Gestione degli errori

Parte di ciò che siamo implica imparare dagli errori come individui e come organizzazione. Il nostro approccio alla gestione degli errori è quindi trasparente e aperto e condividiamo le nostre esperienze per favorire il progresso e l'innovazione.

Il presupposto è la nostra cultura aziendale, che riconosce, discute e corregge le decisioni sbagliate. Spetta quindi a ciascuno di noi assumersi la responsabilità di creare ed esigere un ambiente di lavoro in cui i [collaboratori](#) non abbiano paura di affrontare eventuali errori. In quanto azienda, miriamo a creare una cultura improntata alla gestione degli errori in modo aperto, equo e responsabile.

3.4. Gestione delle violazioni

Le violazioni di leggi, direttive e altre norme possono comportare gravi ripercussioni economiche, rischi di sanzioni penali e amministrative per il Gruppo Daimler Truck ed i suoi [collaboratori](#), nonché [danni alla reputazione](#) e di immagine, il mancato ottenimento di approvazioni e l'esclusione dai mercati nazionali. Pertanto, le violazioni devono essere riconosciute tempestivamente, in particolare per evitare danni al Gruppo Daimler Truck e ai [collaboratori](#) e per garantire una collaborazione leale. Se noi, in qualità di

collaboratori, assistiamo alla violazione di regole o regolamenti o abbiamo motivo di sospettare che possa essersi verificata una violazione di una regola o di un regolamento, non esitiamo a segnalarlo. Pertanto, in caso di (potenziali) violazioni, è importante che i **collaboratori** si rivolgano al proprio superiore, al settore HR competente, ai rappresentanti dei lavoratori, alla consulenza sociale, ai colleghi del settore Legale & Compliance o direttamente al nostro sistema di. Il Sistema Whistleblowing **SpeakUp** è aperto a tutti i **collaboratori**, ai partner commerciali e a terzi.

La squadra che compone il Sistema Whistleblowing **SpeakUp** segue la pratica di segnalazione fino al termine della procedura. Nel far ciò il Sistema Whistleblowing **SpeakUp** garantisce la massima riservatezza. Inoltre, nel nostro Sistema Whistleblowing attribuiamo importanza alla correttezza, sia nei rapporti con i segnalanti che con i **collaboratori** interessati da un'accusa. Il principio di proporzionalità è sempre rispettato, esaminando caso per caso i provvedimenti idonei, necessari e appropriati da adottare.

Per segnalare eventuali violazioni si prega di contattare direttamente il Sistema Whistleblowing **SpeakUp**. Il Sistema Whistleblowing **SpeakUp** è raggiungibile sulla piattaforma online **SpeakUp** o all'indirizzo mail speakup@daimlertruck.com.

3.5. Supporto e assistenza

Il presente Codice di Condotta Daimler Truck non può fornire risposte precise a tutte le domande ed ai casi particolari. Se non siete sicuri e avete bisogno di assistenza per le vostre attività quotidiane sul lavoro, come **collaboratori** potete trovare informazioni più dettagliate e contatti sul sito web Daimler Truck, e nella Social Intranet.